

# Láhev s vlastním jménem

Zájem o tisk etiket roste po celém světě. Letos objem trhu přesáhne podle společnosti Grand View Research 20 miliard dolarů a dalších pět let má každoročně růst o více než šest procent. Největší uplatnění nacházejí etikety při balení potravin a nápojů. Zvýšená poptávka je nyní ze strany malých výrobců, kteří potřebují etikety v sériích od jednoho až po několik tisíc kusů. Zatímco v minulosti se musely objednávat ve velkých sériích u specializovaných dodavatelů, moderní digitální tiskárny štítků to změnily.

**K PŘÍPRAVĚ ŠTÍTKŮ,** etiket a vinět slouží speciální úzkoformátové tiskárny na role, jež využívají předností digitálního tisku pro malonákladovou produkci. Jednotlivé výtisky lze snadno personalizovat či doplnit proměnnými daty, jako jsou třeba číslo šarže nebo datum výroby. Mezi uživatele v Česku se začínají zařazovat například minipivovary nebo menší producenti vína. Ve světě je přitom trend produkce v malém nákladu viditelný několik let. Už v roce 2019 tiskárny OKI pro Heineken připravily 600 etiket pro limitovanou edici lahví na mistrovství světa v ragby v Japonsku. „Klient byl z výsledku tak nadšen, že objednal dalších 20 000 kusů, které měl k dispozici během dvou týdnů, tedy ještě před začátkem mistrovství. Součástí designu průhledných etiket byl i tisk bílou barvou, což patří mezi naše speciality,“ popisuje Jiří Sojka ze společnosti OKI.

## PIVO JAKO ZÁŽITEK

V Česku etikety na tiskárně OKI Pro1050 již delší dobu připravuje Pivovar Malý Janek z Jinců nedaleko Příbrami. V nabídce má více než desítku spodně i svrchně kvašených piv nebo sezónních speciálů. Měsíčně vyprodukuje kolem tří tisíc etiket hlavně na PET láhve a na plechovky. Kromě standardních etiket nabízí pro své zákazníky i etikety na objednávku.

Příkladem úspěšného konceptu plně personalizovaných etiket je nový originální zážitkový koncept Pilsner Urquell Experience v centru Prahy. Návštěvník, jenž se tady seznámí s příběhem prvního zlatého ležáku na světě, má možnost si ze značkové prodejny jako suvenýr odnést láhev tohoto piva se svým jménem.



## VÍNA NEJEN PRO FIRMY

Rodinné vinařství Foukal z moravských Rakvic preferuje přímý prodej koncovému zákazníkovi. Nabízí také firemní vína s logem, pořádá vlastní zážitkové degustace spojené s prohlídkou vinařství a odborným výkladem. V nabídce mají Foukalovi 16 druhů vín; etikety s moderní grafikou produkují od letošního roku na tiskárně etiket rozšířené o vyřezávací plotr. „Zvolili jsme OKI kvůli možnosti tisku v malém nákladu, můžeme tak přímo u nás ve vinařství kdykoliv tisknout běžné etikety, připravit etikety s logem nebo k nějaké příležitosti v počtech od desítek kusů,“ popisuje vinař Radovan Foukal.

Tiskárny etiket si nepožují jen samotní producenti, ale také poskytovatelé tiskových služeb,

kteří je pak připraví klientovi na míru. Například tiskárna Herbert & Theodor ze Znojma nabízí výrobu vinět od návrhu až po tisk a poradí si i s malými náklady od jednotek kusů. Připravují zde samolepicí etikety na roli, pro ruční lepení i etikety pro dotisk odrůd či šarží. „Vinaři mají největší zájem o výrobu do tří dnů v nákladu stovek kusů jedné šarže, využívají toho i pro výstavy, firemní vína či na svatby. Velká výhoda tiskárny OKI je i odlaďování barevnosti na počkání. Jeden příklad za všechny: ve čtvrtek jsme zpracovali návrh pro tisk, v pátek ráno přišel vinař s kapslí, což je fólie na hrdle láhve, v několika krocích jsme sladili barevnost kapsle i etikety a do večera jsme vyrobili 600 kusů průhledných etiket na roli i s podkladovou bílou barvou,“ říká majitel společnosti Robert Špaček.

**TOMÁŠ JIRÁSKO**

